

# CALENDARIO



## ATTIVITÀ

### MEDIE



#### Tik Tok

“Per mettere il mondo in ordine, dobbiamo mettere la nazione in ordine. Per mettere la nazione in ordine, dobbiamo mettere la famiglia in ordine, Per mettere la famiglia in ordine, dobbiamo coltivare la nostra vita personale, Per coltivare la nostra vita personale, dobbiamo prima mettere a posto i nostri cuori.”

CONFUCIO

## OTTOBRE

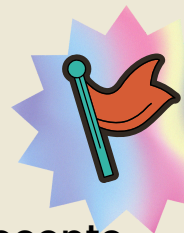
### ATTIVITÀ LANCIO



Il mese di Ottobre sancisce il lancio della Staffetta... lo START! Prendono il via centinaia di racconti e migliaia di classi, con la guida dei docenti, iniziano la loro avventura. Ottobre è quindi il mese in cui raccontarci come avete dato il via alla Staffetta di quest'anno... Vorremmo realizzare insieme a voi i GIRASOLI DELLA STAFFETTA, senza parole declamate ma scritte sui petali di girasoli, partendo dagli obiettivi dell'agenda 2030 da condividere con tutta la comunità.

## NOVEMBRE

### ADOTTI-AMO UNA PAROLA



La nostra lingua è in continuo mutamento e per ogni parola di recente formazione che va ad arricchire il nostro modo di parlare, c'è un vocabolo un po' datato, non più utilizzato, che rischia di estinguersi. Nel mondo dei Social, degli inglesismi inseriti ovunque (spesso anche a sproposito) e della comunicazione digitale, le parole "difficili" del passato vengono usate sempre meno, impoverendo il nostro lessico che si fa sempre più piatto e ripetitivo. La nostra idea è proporre alle classi di adottare una parola che corre verso la desuetudine e riproporla con organicità nel contesto scolastico e sociale di riferimento perché non si perda.



## DICEMBRE

### SINGING OPEN

Si tratta di un'azione che ha per obiettivi il fare comunità e lo stimolare i giovani verso la scuola che resta presidio ineludibile per il presente e il futuro. Cosa si dovrà fare? Cantare, stare insieme, riconoscersi, liberare le forze che abbiamo dentro e che spesso ottundiamo a causa dei ritmi sbagliati, dei nostri egoismi e della nostra incapacità di liberarci dalla foga dei consumi... Ogni classe che partecipa la Staffetta registrerà in coro "Aggiungi un posto a tavola..." L'auspicio è che per le Medie il canto possa essere registrato assieme ai genitori per divenire fulcro della festa di Natale.

## GENNAIO

### “LABORA-TIK-TOK-TORIO”



La proposta che mettiamo in campo mira a promuovere l'interazione con l'alfabetizzazione digitale per partecipare in modo attivo e consapevole ad una società sempre più digitalizzata. La secondaria di primo grado è in assoluto l'ordine scolastico che vede i ragazzi sempre più indipendenti e pronti per lavorare sulle competenze di alfabetizzazione digitale in autonomia. Obiettivo dell'azione è familiarizzare con le informazioni online per ricercare dati, per distinguere informazioni attendibili da quelle che necessitano di controllo e per interagire con le opportunità del web. Gli studenti cominciano così, ad utilizzare efficacemente la tecnologia come parte del processo di apprendimento oltre che per creare contenuti multimediali che aiutino gli studenti a comunicare più efficacemente ciò che stanno imparando.



**FEBBRAIO**

## **ALLA RICERCA DELLE COSE PERDUTE**

La bacheca vintage. Ogni classe, con l'aiuto delle famiglie o dei nonni, può realizzare un corner in aula che conterrà oggetti d'uso, ritenuti cult sino al 1980. Per esempio: il telefono con la tastiera rotante, il gettone telefonico, le musicassette, il mangiadischi... oggetti che raccontano il tempo e che mettono in relazione generazioni lontane tra loro. L'idea è quella di organizzare una giornata-evento dedicata al racconto dell'uso e delle abitudini legate a quegli oggetti. La giornata, opportunamente documentata, verrà divulgata sui nostri social.

**MARZO**



## **SULLE COMPETENZE...**

Il Cinema Muto: per gran parte della sua esistenza il cinema si servì solo delle immagini: era muto e dovendo fare a meno della musica sincronizzata, dei rumori e dei dialoghi, era necessario enfatizzare sentimenti e situazioni con gesti, mimica e movimenti che oggi paiono esagerati. Bisognava "far immaginare" il suono che si stava producendo. Nonostante ciò, il linguaggio cinematografico si sviluppò pienamente lo stesso, con soluzioni che a volte, proprio nello sforzo di dar conto di ciò che non si poteva sentire, erano estremamente ricche ed ingegnose. L'esercizio che prevediamo ha dunque un valore ulteriore rispetto alla semplice realizzazione del video e cioè, collegare le abilità comunicative supplementari al linguaggio per trasmettere, nell'istante del gesto, l'intensità dell'emozione. Per le scuole che vorranno partecipare l'azione sarà nostra premura inviare video e materiali di supporto.

**APRILE**

## **MURALES**



Cos'è un murale se non una dichiarazione? Cos'è se non l'espressione compiuta di una volontà, il sancire una esigenza che accomuna... perché quel segno è di tutti... Realizzare all'esterno della scuola (ove non è possibile all'interno) un Murale che abbia per obiettivo la rivisitazione de "Ama il prossimo tuo come te stesso..." Gli autori dovranno reinterpretare le parole e attualizzare il concetto secondo le proprie peculiarità, le visioni, etc. Ambizione massima sarebbe che il murale, realizzato in equipe, possa essere inaugurato con una festa a cui invitare il contesto sociale di riferimento della scuola.

**MAGGIO**

## **BUONA AZIONE CHALLENGE**



L'obiettivo di quest'attività è decidere in gruppo un'azione BUONA da partecipare tutt'insieme in un determinato momento, da scegliersi tra i giorni della scrittura. Per esempio: si pulisce un'area limitrofa della scuola evidentemente ed eminentemente degradata; si prende in carico un'aiuola e la si cura tenendola perennemente fiorita e colorata; si trascorre una mezza giornata scolastica insieme al più anziano della comunità che sarà intervistato dal gruppo. Si tratta solo di esempi che potranno essere implementati a seconda delle situazioni e delle scelte che verranno poste in essere durante il lavoro di scrittura.

Sarà premura della Cabina di regia fornire materiali e schede utili all'azione.

**Pronti?**

## **Visite d'istruzione formativa**



Il Viaggio continua e la felicità non è soltanto una meta ma molto, molto di più. Per Bimed quel di più sei tu che con il tuo essere contribuirai a dimensionare il futuro che insieme determineremo. Non è una vacanza, è un tempo, quello delle Visite d'Istruzione Bimed, fatto di confronto, tensione pro/positiva, gioco, esibizioni, narrazioni, musica, laboratori e tanto altro ancora connotato da sorrisi, comprensione, mare, sfide e amore per la vita, dando identità a iniziative connotate di accoglienza e inclusione, di quell'uguaglianza che non è un principio declamato, piuttosto una modalità di relazione sostanziata.